

SAINT LOUIS UNIVERSITY MADRID CAMPUS

Communication

Nombre y Número del Curso: **Graphic Design Producción- CMM 2560 M01**

Semestre y Hora de Clase: **Fall 2016, Martes y jueves 14:30-15:45**

Créditos: **3**

Profesor: **Oscar Sánchez Fuster**

Horario de oficina: **Martes 15:45– 16:45 (laboratorio informática o Studio Art).**

Contacto en: **osanche1@slu.edu**

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El diseño gráfico, “la imagen” de los productos que consumimos, ocupa un lugar trascendental en nuestras vidas, su influencia repercute en nuestro comportamiento desde una temprana edad, por lo tanto es necesario conocer los mecanismos que intervienen en su creación.

Este curso pretende iniciar al alumno, de una forma global, en el compendio general de todas las disciplinas que el diseñador gráfico debe dominar, basándose en la experiencia práctica de algunos creativos, empleando conceptos, materiales y métodos usados habitualmente por ellos.

Por otra parte esta asignatura se fundamenta en la ejecución de ejercicios prácticos, gracias a nuestra creatividad podremos elaborar elementos que sean capaces de transmitir mensajes para que el público los experimente, primero abocetando y luego con trabajos finales, sintetizaremos toda la información obtenida en el diseño corporativo de una marca, logotipos, en titulares y eslóganes, tipografías, ilustraciones, carátula de CD y las cubiertas de un libro, todo esto con la elección de los colores ideales para cada propósito y teniendo en cuenta los sistemas de impresión.

Cada capítulo del programa llevará una introducción informativa y un resumen fotocopiado para cada alumno.

2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

2.1 El diseño.

Conocer la historia del Diseño Gráfico a través de la ilustración y la publicidad, sus analogías y sus diferencias con el “arte puro” y la evolución causada por la competencia comercial creada en la sociedad de consumo.

2.2 Psicología de la publicidad.

Analizar las características del mensaje publicitario, como sistema de comunicación y la semiótica de sus componentes para poder descifrarlo e interpretarlo correctamente.

2.3 Composición.

Planificar el diseño en función del tipo de formato y conocer sus diferentes características expresivas.

2.4 Imagen corporativa.

Diferenciar y conocer los distintos componentes de la imagen gráfica que proyecta hacia el exterior cualquier empresa o entidad. Nombre, marca, logotipo, eslogan...

2.5 Creatividad.

Producción de ideas nuevas y originales gracias a una buena planificación y a las técnicas de creatividad, para satisfacer las motivaciones y necesidades propias de la publicidad.

3. CONDICIONES REQUERIDAS

El alumno que accede a la asignatura de Graphic Design Producción estará dispuesto a liberar su capacidad creativa e innovadora, son aconsejables, aunque no imprescindibles, ciertas dotes de dibujo, para poder elaborar bocetos que transmitan mensajes e ideas compositivas. Debido a la gran demanda en esta materia, el alumno debe conocer y manejar distintas técnicas y materiales, es aconsejable estar familiarizado con algún programa de maquetación, procesador de texto y retoque fotográfico por ordenador.

4. NORMAS DE ASISTENCIA A CLASE

La asistencia a clase es fundamental, restare puntos por ausencias no justificadas, con cuatro, el alumno no podrá optar ni a la A ni a la A-. Por seis ausencias no justificadas, informo a la Oficina del Director de la

Facultad y puede llevar a la pérdida del curso. Llevo control diario de ausencias y aviso de la falta de puntualidad repetida.

5. ASIGNACIÓN DE NOTAS

El alumno deberá realizar aproximadamente diez ejercicios, que se evaluarán individualmente cuando entre el alumno y el profesor decidan que el trabajo expresa el mensaje requerido y dentro del calendario establecido, disponiendo del tiempo suficiente para su desarrollo y elaboración según su dificultad; aquellos alumnos que tengan alguna complicación de ejecución, podrán presentar las correcciones oportunas al final del curso para obtener la nota media definitiva.

Realizaremos exámenes teóricos que completarán la evaluación.

Al final del curso, todos los trabajos y bocetos realizados, se presentaran en un portafolio 28 x 35 cm de fundas extraíbles transparentes, junto con pendrive o CD- R con los trabajos terminados. La nota media será la final.

6. PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

- 1º Semana **Martes 1 Septiembre**, Presentación, programa, bocetos (nivel de dibujo y creatividad).
- 2º Semana Materiales, el proceso del Diseño Gráfico, composición, mapa estructural.
- 3º Semana Creatividad. Técnicas visuales. 14 SEPT. Fecha final de Drop/Add.
- 4º Semana Ilustración, diagrama, fotografía.
- 5º Semana El color simbólico y psicológico.
- 6º Semana **Martes 13 de Octubre, examen teórico y presentación de trabajos 1º parcial.**
- 7º Semana Identidad corporativa, imagen corporativa.
- 8º Semana Símbolos de marca.
- 9º Semana Tipografía, factor gráfico y factor lingüístico, 28 Octubre. Último día para dejar el curso (W).
- 10º Semana Legibilidad.
- 11º Semana Tarjeta de visita, sección áurea. 3 NOV. Preinscripción para el siguiente semestre.
- 12º Semana Publicidad. Psicología de la publicidad.
- 13º Semana Recursos creativos de la publicidad. Eslogan.
- 14º Semana La función de la imagen.
- 15º Semana Maquetación, cubiertas de un libro. ***Remember that for those who teach TR there will be a class on Friday 9th December.***
- 16º Semana Sistemas de impresión, papel. Terminación de ejercicios. 13 DIC. Último día de clase.
- 17º Semana **Viernes 16 de Diciembre, 12:00 – 15:00 Examen Teórico Final y entrega de carpetas.**

Este programa esta sujeto a modificaciones dependiendo del desarrollo del curso.

7. ACADEMIC INTEGRITY AND PLAGIARISM

Academic integrity is honest, truthful and responsible conduct in all academic endeavors. The mission of Saint Louis University is "the pursuit of truth for the greater glory of God and for the service of humanity." Accordingly, all acts of falsehood demean and compromise the corporate endeavors of teaching, research, health care and community service via which SLU embodies its mission. The University strives to prepare students for lives of personal and professional integrity, and therefore regards all breaches of academic integrity as matters of serious concern.

The governing University-level Academic Integrity Policy can be accessed on the Provost's Office website at: http://www.slu.edu/Documents/provost/academic_affairs/University-wide%20Academic%20Integrity%20Policy%20FINAL%20%206-26-15.pdf.

Additionally, SLU-Madrid has posted its academic integrity policy online: <http://www.slu.edu/madrid/academics>. As a member of the University community, you are expected to know and abide by these policies, which detail definitions of violations, processes for reporting violations, sanctions and appeals.

The professor will review these matters during the first weeks of the term. Please direct questions about any facet of academic integrity to your faculty, the chair of the department of your academic program or the Academic Dean of the Madrid Campus.

8. INFORMATION REGARDING THE COLLECTION OF STUDENT WORK FOR ASSESSMENT

In order to maintain quality academic offerings and to conform to accreditation requirements, SLU-Madrid regularly assesses its teaching, services and programs for evidence of student learning. For this purpose, SLU-Madrid keeps representative examples of student work from all courses and programs on file, including assignments, papers, exams, portfolios and results from student surveys, focus groups and reflective exercises. Copies of your work for this course may be kept on file for institutional research, assessment and accreditation purposes. If you prefer SLU-Madrid not to retain your work for this purpose, you must communicate this decision in writing to your professor.

Title IX Statement:

Saint Louis University and its faculty are committed to supporting our students and seeking an environment that is free of bias, discrimination, and harassment. If you have encountered any form of sexual misconduct (e.g. sexual assault, sexual harassment, stalking, domestic or dating violence), we encourage you to report this to the University.

If you speak with a faculty member about an incident of misconduct, that faculty member must notify SLU's Title IX deputy coordinator, Marta Maruri, whose office is located on the ground floor of Padre Rubio Hall, Avenida del Valle, 28 (mmaruri@slu.edu; 915-54-5858, ext. 213) and share the basic fact of your experience with her. The Title IX deputy coordinator will then be available to assist you in understanding all of your options and in connecting you with all possible resources on and off campus.

If you wish to speak with a confidential source, you may contact the counselors at the SLU-Madrid's Counseling Services on the third floor of San Ignacio Hall (counselingcenter-madrid@slu.edu; 915-54-5858, ext. 230) or Sinews Multipletherapy Institute, the off-campus provider of counseling services for SLU-Madrid (www.sinews.es; 917-00-1979). To view SLU-Madrid's sexual misconduct policy and for resources, please visit the following web address: <http://www.slu.edu/Documents/Madrid/campus-life/SLUMadridSexualMisconductPolicy.pdf>.

Accommodation statement:

In recognition that people learn in a variety of ways and that learning is influenced by multiple factors (e.g., prior experience, study skills, learning disability), resources to support student success are available on campus. Students who think they might benefit from these resources can find out more about:

- Course-level support (e.g., faculty member, departmental resources, etc.) by asking your course instructor.
- University-level support (e.g., tutoring/writing services, Disability Services) by visiting the Academic Dean's Office (San Ignacio Hall) or by going to <http://www.slu.edu/madrid/learning-resources>.

Students with a documented disability who wish to request academic accommodations **must** contact Disability Services to discuss accommodation requests and eligibility requirements. Once successfully registered, the student also **must** notify the course instructor that they wish to access accommodations in the course. Please contact Disability Services at disabilityservices-madrid@slu.edu or +915 54 58 58, ext. 230 for an appointment. Confidentiality will be observed in all inquiries. Once approved, information about the student's eligibility for academic accommodations will be shared with course instructors via email from Disability Services. For more information about academic accommodations, see "Student Resources" on the SLU-Madrid webpage.

Note: Students who do not have a documented disability but who think they may have one are encouraged to contact Disability Services.

Trips

Students enrolled in this class must participate and make payment for all mandatory trips/activities. The prices posted on the web are approximate; and the final price will be based on the number of students enrolled on the last day of the Add/Drop period. All students, including those who withdraw from the class after this date, are required to pay these fees, which are non-refundable, unless the trip is cancelled due to low enrollment. Please review SLU-Madrid's trip policies, available [on-line](#).

9. TITLE IX SYLLABUS STATEMENT:

Saint Louis University and its faculty are committed to supporting our students and seeking an environment that is free of bias, discrimination, and harassment. If you have encountered any form of sexual misconduct (e.g. sexual assault, sexual harassment, stalking, domestic or dating violence), we encourage you to report this to the University. If you speak with a faculty member about an incident of misconduct, that faculty member must notify SLU's Title IX deputy coordinator, Marta Maruri, whose office is located on the ground floor of Padre Rubio Hall, Avenida del Valle, 28 (mmaruri@slu.edu; 915-54-5858 ext. 213) and share the basic fact of your experience with her. The Title IX deputy coordinator will then be available to assist you in understanding all of your options and in connecting you with all possible resources on and off campus. If you wish to speak with a confidential source, you may contact the counselors at the SLU-Madrid's Counseling Services on the third floor of San Ignacio Hall (counselingcenter-madrid@slu.edu; 915-54-5858 ext. 230) or Sinews Multipletherapy Institute, the off-campus provider of counseling services for SLU-Madrid (www.sinews.es; 91-700-1979) To view SLU-Madrid's sexual misconduct policy and for resources, please visit the following web address: <http://www.slu.edu/Documents/Madrid/campus-life/SLUMadridSexualMisconductPolicy.pdf>.

10. OTRAS CONSIDERACIONES

10.1 MATERIALES: El primer día de clase se facilitara a cada alumno una lista completa con los materiales que son necesarios para realizar el curso.

10.2 BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN: A lo largo del curso se recomendara consultar bibliografía relacionada con la escultura y la expresión plástica.

10.3 RESPONSABILIDADES DEL ALUMNO: El alumno es responsable de sus materiales y del estado de conservación de sus ejercicios. Las instalaciones en las que se desarrolla el curso tienen unas reglas que deberemos respetar, se exigirá cuidar las herramientas que aporta el taller, así como limpiar y recoger todo lo usado, pensando que el taller es de todos y tiene que estar ordenado y limpio para que lo usen los compañeros siguientes.