



Youzz es una comunidad online de influencers a los que les encanta compartir su opinión honesta sobre las marcas. Actuamos de intermediarios entre los consumidores y las marcas, estrechando lazos entre ellos y siendo capaces de atraer a nuevos consumidores y de fidelizar a los actuales. Youzz forma parte del sector del marketing word-of-mouth o colaborativo, una de las tendencias de comunicación digital con mayor crecimiento en los últimos años debido al auge de las redes sociales. Algunos de nuestros clientes son: Nestlé, Revlon, L'Oréal y Heineken entre otros. Si quieres saber más, visita nuestra página web <https://youzz.net/ESPANA>

PERFIL SOLICITADO

Titulaciones requeridas: Marketing, Comunicación, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas o similares.

Formación complementaria: Conocimientos de entornos 2.0, especialmente Blogs y redes sociales. Alto conocimiento de Office.

Idiomas: Español

Otros requisitos y observaciones: Persona dinámica, con alta capacidad de planificación y organización, orientación al logro, extrovertida, con ideas innovadoras y creativas.

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS

Denominación del puesto: Community Manager y Executive Assistant

N.º plazas: 4

Funciones y actividades (los contenidos de la práctica se definirán de forma que aseguren la relación directa con la/s titulación/es solicitada/s):

- Monitorización, planificación de campañas.
- Monitorización y optimización de posicionamiento SEO
- Medición y elaboración de informes de campañas SEM
- Desarrollo de estrategia en Social Media
- Capacidad para la escritura, redacción de contenidos.
- Manejo de Google Analytics.
- Soporte y ejecución de campañas de email marketing y newsletters.

Fecha de inicio prevista: Enero 2018 según disponibilidad del alumno por exámenes

Lugar: Avenida Concha Espina 8 (Metro Santiago Bernabeú)

No remunerado

Otros: ambiente de trabajo joven y dinámico.

To apply, send your resume to bolsatrabajo-madrid@slu.edu

<http://slu.edu/madrid>